

# 投 稿 须 知

在您向“2019 中国工商管理国际最佳案例奖”评选活动提交参选案例之前，请您仔细阅读本投稿须知的条款并同意其内容。您点击同意并继续提交参选案例的行为，即被视为已接受本投稿须知所涉全部内容，受到法律约束。您承诺在线签署的文件以及在线提交的电子扫描件原件均具有法律效力，一旦提交成功即具有法律约束力。若您对本投稿须知的任何条款有异议，请您停止提交参选案例。

本投稿须知以及与“2019 中国工商管理国际最佳案例奖”评选活动有关的所有事项均受中华人民共和国相关法律解释，如有争议，可提交活动主办方中欧国际工商学院所在地上海市浦东新区人民法院依法提起诉讼。

投稿须知及本次评选活动其他规定所涉各主体具有如下含义：

- a. 案例作者是指完成案例编写工作的个人。
- b. 案例著作权人是指对案例享有著作权的主体，包括但不限于完成案例编写工作的个人、依照法律规定视为作者的法人或者其他组织以及通过继承、受让、受赠等方式取得著作权的公民、法人或其他组织等。
- c. 案例提交者是指案例著作权人或经案例著作权人合法授权的提交案例的个人。
- d. 案例企业（组织、机构）是指作为案例主要研究对象的企业（组织、机构）

## 1. 案例类型与形式

1.1 提交案例应为工商管理学科范围内的教学案例（相对于研究型案例而言）。原则上，我们鼓励作者基于对企业的实地调研和访谈编写的现场案例。

1.2 案例主题围绕中国情境下的工商管理问题，包括中外企业在中国本土遇到的管理问题，或者是中国企业在走向世界的过程中遇到的管理问题。

1.3 若无法收集现场资料，案例作者可以提交基于二手资料编写的图书馆案例。但是，案例作者必须承诺二手资料的引用应符合法律规定并遵循“中国工商管理国际案例库”（ChinaCases.Org）入库案例体例规范。二手资料必须清晰准确地注明资料来源。二手资料包括但不限于插图、表格、报道、理论和分析框架、参考文献等。（体例规范可在“文件中心”下载）

1.4 一篇完整的教学案例，应当包括案例正文与教学笔记两部分，案例正文中、英文均可，教学笔记须与案例正文语言相同。

1.5 案例既可以是书面文字形式，也可以是视频等新媒体形式，但教学笔记须为与案例正文语言相同的文字版。

1.6 建议案例正文长度不超过 15 页（含附录），中文案例正文字数不超过 10,000 字，英文案例正文字数不超过 6,000 单词。教学笔记的篇幅原则上不超过案例正文的篇幅。视频文件不超过 50MB，建议配有字幕。

1.7 在线提交系统为参赛案例的唯一投稿渠道。提交者应当通过在线提交系统进行实名用户注册后提交案例。提交者应当为案例著作权人或经案例著作权人合法授权的个人。提交者如不是案例著作权人，提交者应提供案例著作权人签字的《参赛案例提交授权书》。提交者应确保案例提交信息准确无误：案例类型（现场案例或图书馆案例）符合事实；按顺序提交了所有案例作者信息，姓名拼写无误；同步提交了所有授权文件。

## 2. 案例授权

2.1 参赛案例一旦达到“中国工商管理国际案例库”（ChinaCases.Org）入库标准（可在“文件中心”下载），该案例即被 ChinaCases.Org 收录并运营。为此目的，提交者应当以许可或转让的方式使案例库获得合法授权使用该案例的权利。

2.1.1 针对非“上海 MBA 课程案例库开发共享平台”成员院校提交的案例，授权内容按《投稿须知》《版权声明》和《参赛及非排他使用授权书》执行。

2.1.2 为防止授权冲突，提交案例原则上应当是此前尚未公开发表的案例；但如果提交的案例在此前已经公开发表（包括但不限于在期刊、杂志、教材、案例集以及可公开检索的案例库、网络媒体等媒介公开发表），则提交者必须同时提交以下资料，方才具备评选资格：（1）案例著作权人及被许可方（若有）的详细信息；（2）案例著作权人与被许可方签署的关于案例发表、出版及使用的许可协议或授权文件（若有）；（3）如果在先许可协议或授权文件与《版权声明》有任何冲突，被许可方签署的执行《版权声明》的《同意函》。

2.1.3 “上海 MBA 课程案例库开发共享平台”成员院校提交的案例，在达到入库标准后，案例的版权归属及其他事项均按照案例著作权人签署的《上海 MBA 课程案例库开发共享平台院校案例版权声明》以及“上海 MBA 课程案例库开发共享平台”的相关管理规定执行。截至 2019 年 7 月，“上海 MBA 课程案例库开发共享平台”14 家成员院校如下（按拼音顺序排列）：东华大学旭日工商管理学院、华东理工大学商学院、华东师范大学工商管理学院、上海财经大学商学院、上海大学管理学院、上海对外经贸大学工商管理学院、上海海事大学经济管理学院、上海交通大学安泰经济与管理学院、上海交通大学上海高级金融学院、上海理工大学管理学院、上海外国语大学国际工商管理学院、同济大学经济与管理学院、中国浦东干部学院、中欧国际工商学院。

2.2 如果案例为现场案例，提交者必须同步提交由案例企业（组织、机构）盖公章及经办人签名的《案例内容确认书》（可在“文件中心”下载）。

2.3 本次竞赛从 2019 年 9 月 1 日起接受投稿，2020 年 3 月底前分批通知评审结果，在此期间为参赛阶段。根据国际学术界的基本规范，参赛阶段案例著作权人

不得将案例或与案例构成实质性相似的作品向第三方投稿或自行发表。案例提交前已经公开发表的按 2.1.2 条执行。

所有提交者，必须如实披露所提交案例的著作权权属情况，若有虚报、隐瞒著作权权属信息或相关信息存在错误、遗漏或不准确的情形，一经查实，中欧国际工商学院将有权取消参赛者的参赛资格。

### 3. 版税支付

3.1 入库案例作者或著作权人享有年度版税（税前）。版税按 ChinaCases.Org 的新规定发放（2018 年 7 月 1 日—2021 年 6 月 30 日期间试行），该规定采用固定版税结合销量版税并逐步过渡到纯销量版税的方式，按年度结算（自案例上线之日起计算），其中固定版税基数标准逐年递减。一篇完整的教学案例（案例正文及教学笔记）第一年固定版税人民币 1,500 元，第二年为固定版税人民币 1,000 元及销量版税，第三年为固定版税人民币 500 元及销量版税，第四年无固定版税，版税以纯销量版税为准。销量版税为单篇案例每人使用单价乘以使用人次的总金额再乘以版税率（税前，版税率标准将参照国际知名案例库）。ChinaCases.Org 有权根据实际销售情况对版税进行适当调整。主办方支付版税前均按国家法律规定代缴税费后，向案例作者或著作权人支付税后版税。

3.2 原则上版税将支付到入库案例著作权人或第一作者的指定账户中，如有其他作者，由第一作者和其他作者商议后自行分配。主办方和案例提交者另有约定的除外。

### 4. 体例规范

4.1 为确保评选的公平性，本平台采用匿名评审，所以切勿在所提交的案例正文、教学笔记、视频文件和其他辅助材料中出现任何作者相关信息（包括但不限于作者姓名、所属机构、所出版的著作或所发表的文章等），一经发现，活动主办方有权取消相关案例的评比资格。

4.2 请使用 docx、pdf 格式的文字案例及视频、动画案例进行投稿，文件压缩在 50MB 以下，请勿加密。

4.3 投稿案例命名规则为“案例名称\_材料名称.扩展名”，如：  
特斯拉与中国\_案例正文.docx  
特斯拉与中国\_教学笔记.docx

#### 4.4 案例基本结构

一篇完整的教学案例至少包括案例正文和教学笔记两个部分。

4.4.1 案例正文包括：标题、正文、附录、注释。

可选部分有：视频等教学辅助材料等。

a) 标题：简明扼要，以案例企业名称和若干描述性词语为宜。

- b) 正文：提供展开课堂讨论所必需的内容。
- c) 附录：放于正文之后尾注之前，所有的插图、表格、数据、报道及其他不适合放在正文中的内容均集中编制在附录中。
- d) 注释：主要指脚注与尾注。正文中需进一步解释的信息以脚注形式处理；文献引用信息以尾注形式处理。
- e) 视频文件不超过 50MB，建议配有字幕。

4.4.2 教学笔记必要部分按序包括：标题、案例摘要、教学目标与适用课程、教学对象、教学计划、预读思考题、课堂问题讨论及分析。

可选结构有：课堂板书、推荐阅读、参考资料、相关图表、案例后续发展和近期动态等。

- a) 标题：案例正文标题加“教学笔记”字样。如：特斯拉与中国教学笔记
- b) 案例摘要：总结案例内容和特点，建议中文案例不超过 350 字，英文案例不超过 200 单词。
- c) 教学目标与适用课程：包括但不限于适用课程及课程中的特定环节，以及计划达到的学习效果。建议中文案例不超过 350 字，英文案例不超过 200 单词。
- d) 教学对象：说明案例适用的教学对象。
- e) 教学计划：包括但不限于课前准备、课堂安排、课堂总结、板书计划。
- f) 预读思考题：根据教学目标，提出有针对性的思考题。
- g) 课堂问题讨论及分析：提供合适的分析框架和参考答案要点。

4.5 提交案例的格式应符合“中国工商管理国际案例库”格式模板。更为详细的体例说明，请参考《中国工商管理国际案例库案例体例规范》。（可在“文件中心”下载）

#### **特别提示：**

您点击同意并继续提交参选案例的行为，即被视为已接受本投稿须知所涉全部内容。若您对本投稿须知的任何条款有异议，请您停止提交参赛案例。