

# 提 交 须 知

在您向“2021 中国工商管理国际最佳案例奖”评选活动提交参选案例之前，请您仔细阅读本提交须知的条款并同意其内容。您点击同意并继续提交参选案例的行为，即被视为已接受本提交须知所涉全部内容，受到法律约束。您承诺在线签署的文件以及在线提交的电子扫描件原件均具有法律效力，一旦提交成功即具有法律约束力。若您对本提交须知的任何条款有异议，请您停止提交参选案例。

本提交须知以及与“2021 中国工商管理国际最佳案例奖”评选活动有关的所有事项均受中华人民共和国相关法律解释，如有争议，可提交活动主办方中欧国际工商学院所在地上海市浦东新区人民法院依法提起诉讼。

提交须知及本次评选活动其他规定所涉各主体具有如下含义：

- 1) 案例作者是指完成案例编写工作的个人。
- 2) 案例著作权人是指对案例享有著作权的主体，包括但不限于完成案例编写工作的个人、依照法律规定视为作者的法人或者其他组织以及通过继承、受让、受赠等方式取得著作权的公民、法人或其他组织等。
- 3) 案例提交者是指案例著作权人或经案例著作权人合法授权的提交案例的个人。
- 4) 案例企业（组织、机构）是指作为案例主要研究对象的企业（组织、机构）。

## 1. 案例类型与形式

1.1 提交案例应为工商管理学科范围内的教学案例（相对于研究型案例而言）。我们鼓励作者基于对企业的实地调研和访谈编写的现场案例。但案例作者也可以提交基于二手资料撰写的图书馆案例。

1.2 案例主题围绕中国情境下的工商管理问题，包括中外企业在中国本土遇到的管理问题，或者是中国企业在走向世界的过程中遇到的管理问题。教学笔记纳入案例作者对中国工商管理问题的系统观察与深入研究，包括相关理论、概念、框架、分析方法或工具等。

1.3 一篇完整的教学案例，应当包括案例正文与教学笔记两部分，案例正文中、英文均可，教学笔记须与案例正文语言相同。

1.4 案例既可以是书面文字形式，也可以是视频等新媒体形式，但教学笔记须为与案例正文语言相同的文字版。

1.5 考虑到学员的学习体验，并结合国际案例库对于案例篇幅长度的要求，要求中文案例正文字数不超过 10,000 字，案例正文长度不超过 12 页（含附录）；英文案例正文字数不超过 6,000 单词，案例正文长度不超过 15 页（含附录）。

1.6 在线提交系统 (publishing.chinacases.org) 为参赛案例的唯一投稿渠道。提交者应当通过在线提交系统进行实名用户注册后提交案例。提交者应当为案例著作权人或经案例著作权人合法授权的个人。提交者如不是案例著作权人,提交者应提供案例著作权人签字的《参赛案例提交授权书》。提交者应确保案例提交信息准确无误:案例类型(现场案例或图书馆案例)符合事实;按顺序提交了所有案例作者信息,姓名拼写无误;同步提交了所有授权文件。

## 2. 案例授权

2.1 参赛案例一旦达到“中国工商管理国际案例库”(ChinaCases.Org)入库标准(可在“文件中心”下载),该案例即被 ChinaCases.Org 收录并运营。为此目的,提交者应当以许可或转让的方式使案例库获得合法授权使用该案例的权利。

2.1.1 针对非“上海 MBA 课程案例库开发共享平台”成员院校提交的案例,案例提交人无需转让版权,只需授权中欧国际工商学院全球非排他的、不可撤销的许可,以使得中欧国际工商学院可以通过 ChinaCases.Org 复制、发行和信息网络传播方式使用案例。案例在 ChinaCases.Org 的运营方式包括但不限于向案例库用户提供有形载体或数字版本的案例,向案例库用户提供在线阅读服务及通过信息网络下载方式进行传播等。

2.1.2 “上海 MBA 课程案例库开发共享平台”成员院校提交的案例,在达到入库标准后,案例的版权归属及其他事项均按照案例著作权人签署的《上海 MBA 课程案例库开发共享平台院校案例版权声明》以及“上海 MBA 课程案例库开发共享平台”的相关管理规定执行。“上海 MBA 课程案例库开发共享平台”14 家成员院校如下(按拼音顺序排列):东华大学旭日工商管理学院、华东理工大学商学院、华东师范大学工商管理学院、上海财经大学商学院、上海大学管理学院、上海对外经贸大学工商管理学院、上海海事大学经济管理学院、上海交通大学安泰经济与管理学院、上海交通大学上海高级金融学院、上海理工大学管理学院、上海外国语大学国际工商管理学院、同济大学经济与管理学院、中国浦东干部学院、中欧国际工商学院。

2.2 如果案例为现场案例,提交者必须同步提交由案例企业(组织、机构)盖章及经办人签名的《案例内容确认书》(可在“文件中心”下载)。

2.3 为防止授权冲突,提交案例原则上应当是此前尚未公开发表的案例;但如果提交的案例在此前已经公开发表(包括但不限于在期刊、杂志、教材、案例集以及可公开检索的案例库、网络媒体等媒介公开发表),则提交者必须同时提交以下资料,方才具备参赛资格:(1)案例著作权人与被许可方签署的关于案例发表、出版及使用的许可协议或授权文件(若有);(2)如果在先许可协议或授权文件与《版权声明》有任何冲突,被许可方签署的执行《版权声明》的《同意函》。

2.4 本次竞赛从 2021 年 9 月 1 日起接受投稿,2022 年 3 月底前通知评审结果,

在此期间为参赛阶段。根据国际学术界的基本规范，参赛阶段案例著作权人不得将案例或与案例构成实质性相似的作品向第三方投稿或自行发表。案例提交前已经公开发表的按 2.3 条执行。

所有提交者，必须如实披露所提交案例的著作权权属情况，若有虚报、隐瞒著作权权属信息或相关信息存在错误、遗漏或不准确的情形，一经查实，中欧国际工商学院将有权取消参赛者的参赛资格。

### 3. 引用或使用他人作品或作品素材

无论是现场案例还是图书馆案例，案例作者使用或引用他人作品或作品素材时，应遵循案例库体例规范、学术规范和法律要求。

#### 3.1 “他人作品”或“作品素材”包括但不限于：

- 插图、照片、视频、动画
- 表格、数据
- 媒体报道
- 网页及 APP 的内容和截屏
- 企业商标、海报、产品形象
- 电子邮件、社交媒体记录
- 他人的理论、概念、框架、分析方法或工具

3.2 案例作者郑重声明，其提交的案例符合学术规范以及国家知识产权法律法规的规定要求。所有与提交案例相关的著作权责任，涉及抄袭、侵权等事宜，将由案例作者自行负责和解决。

3.3 对案例中使用或引用的他人作品或作品素材，案例作者应取得权利人的授权并清楚标注资料来源；案例一旦提交至 ChinaCases.Org，ChinaCases.Org 将这些素材视为案例作者已经取得权利人的同意或授权。ChinaCases.Org 对于投稿案例是否符合提交要求存疑时，有权要求案例作者提供案例查重报告或上述使用或引用他人作品的授权文件。

3.4 如引用的他人作品或作品素材涉及非公开信息，应取得这些非公开信息权利人的授权，避免违反与他人的保密约定或侵犯他人商业秘密。若企业有保密要求，则应对案例中有关名称、数据等做必要的掩饰性处理。若涉及到现场案例的，可以通过《案例内容确认书》予以确认。

3.5 对于企业商标、logo 等商业标识的使用，应事先取得该企业的授权，按企业的规范要求使用，且使用中应仅涉及案例评论中的描述性使用。若涉及到现场案例的，可以通过《案例内容确认书》予以确认。

3.6 如果需要引用视频资料，建议提供视频链接并标注来源。若必须直接复制或嵌入播放视频资料(如通过教案页面观看完整视频)，则必须事先取得视频作者、

享有独占使用许可的第三方平台等权利人的授权。

## 4. 体例规范

4.1 本评选采用匿名评审，所以切勿在所提交的案例正文、教学笔记、视频文件和其他辅助材料中出现任何作者相关信息（包括但不限于作者姓名、所属机构、所出版的著作或所发表的文章等）。

4.2 文字案例需为 docx、pdf 格式，视频案例或视频附件需为 MP4 格式且配有字幕，视频附件需压缩在 50MB 以下。所有文件请勿加密。

4.3 投稿案例命名规则为“案例名称\_材料名称.扩展名”，如：

特斯拉与中国\_案例正文.docx

特斯拉与中国\_教学笔记.docx

### 4.4 案例正文

案例正文一般包括：标题、正文、附录、注释。

- 1) 标题：简明扼要，以案例企业名称和若干描述性词语为宜。
- 2) 正文：提供展开课堂讨论所必需的内容。
- 3) 附录：放于正文之后、尾注之前。所有的插图、表格、数据、报道等均应集中编制在附录中，并在正文中标注“见附录×”。每一附录下方必须标注详细资料来源。附录清晰度应达到 300dpi。附录内容应该与课堂讨论紧密相关，避免冗余信息。
- 4) 脚注和尾注：正文中需进一步解释的信息以脚注形式处理；资料引用信息以尾注形式处理。脚注与尾注分别编号，在正文中以不同上标注。

### 4.5 教学笔记

教学笔记的必要部分按序包括：标题、案例摘要、教学目标、教学对象与适用课程、思考题、教学计划、课堂问题讨论及分析、案例后续进展。

可选结构有：推荐阅读材料、教学辅助材料、讨论总结、板书设计等。

- 1) 标题：案例正文标题加“教学笔记”字样。如：特斯拉与中国教学笔记
- 2) 案例摘要：总结案例内容和特点，建议中文案例的摘要不超过 350 字，英文不超过 200 单词。
- 3) 教学目标：设定明确而恰当的教学目标、计划达到的学习效果。建议中文案例的教学目标不超过 350 字，英文不超过 200 单词。
- 4) 教学对象与适用课程：说明案例适用的教学对象、适用课程及课程中的特定环节。
- 5) 思考题：围绕教学目标，提出有针对性的思考题。
- 6) 教学计划：对需要讨论的问题或主题组织的具体授课安排和时间分配。
- 7) 课堂问题讨论及分析：针对每一个讨论问题，提供合适的理论、概念、框架、分析方法或工具等，以使学员获得超出案例公司的、具有一定普遍意义的洞察与启示。
- 8) 案例后续进展：对于案例企业的后续发展、所涉及的各方及决策进行简要的

跟进。

4.6 所有提交文件应内容完整，逻辑清晰、写作规范。提交案例的格式应符合“中国工商管理国际案例库”格式模板。更为详细的体例说明，请参考《中国工商管理国际案例库中文案例体例规范》。（可在“文件中心”下载）

## 5. 版税支付

所有达到入库标准、并被 ChinaCases.Org 收录运营的案例，将根据 ChinaCases.Org 与著作权人的约定，将版税支付给该案例作者或著作权人。（中欧国际工商学院开发的入库案例以及签署了特别合作协议的入库案例另行约定）

中欧国际工商学院有权通过公告调整 ChinaCases.Org 的版税制度。中欧国际工商学院拥有对本规定的最终解释权和修改权。自 2021 年 7 月 1 日（含）开始，ChinaCases.Org 采用纯销量版税的方式，完整版税公告可参见《中国工商管理国际案例库纯销量版税制度公告》。

### 特别提示：

您点击同意并继续提交参选案例的行为，即被视为已接受本提交须知所涉全部内容。若您对本提交须知的任何条款有异议，请您停止提交参赛案例。